

Seminarium kontaktowe w Albanii, październik 2019 r.

W dniach 24-25 października 2019 r. w Tiranie (Albania), przedstawiciel SGSP, st. kpt. dr inż. Szymon Ptak, jako jeden z 5 przedstawicieli polskich uczelni wyższych, wziął udział w Seminarium kontaktowym z Bałkanami Zachodnimi, organizowanym przez Komisję Europejską.

Seminarium zgromadziło około 200 przedstawicieli instytucji szkolnictwa wyższego ze wszystkich 34 krajów uczestniczących w programie Erasmus +, a także z krajów partnerskich Bałkanów Zachodnich (Albania, Bośnia i Hercegowina, Czarnogóra i Kosowo). Celem nadrzędnym było zwiększenie liczby wniosków w regionie w ramach kolejnego zaproszenia do składania wniosków Erasmus + poprzez zaoferowanie konkretnych możliwości współpracy.

Seminarium kontaktowe objęło wszystkie międzynarodowe działania programu Erasmus +, ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowej mobilności kredytowej i budowania zdolności w szkolnictwie wyższym. Podobnie, jak w poprzednich edycjach, wydarzenie obejmowało sesje networkingowe i serię warsztatów poświęconych zagadnieniom, takim jak wzajemne uznawanie kwalifikacji i okresów nauki za granicą, przygotowywanie wniosków typu „Capacity building in Higher Education”.

Pośród przemawiających należy wymienić: Besa Shahini - Minister Edukacji, Sportu i Młodzieży Republiki Albanii; Luigi Soreca – Ambasador Unii Europejskiej w Albanii; Benedicte Einarsen, Albert Sesé – Biuro Współpracy Międzynarodowej Komisji Europejskiej.

Jednym z kluczowych diskutowanych obszarów była kwestia rozpowszechniania wyników projektu. Najważniejsze zalecenia i wnioski z dyskusji:

- znaczenie prowadzenia działań upowszechniających przez cały projekt, a następnie w celu zapewnienia trwałości wyników projektu;
- działania muszą obejmować innowacje metody rozpowszechniania oprócz standardowych (strony internetowe, społecznościowe, sieci, ulotki, broszury); konieczne jest stworzenie synergii z podobnymi inicjowanymi w kraju, podejmując coaching między projektami itp.,
- należy projektować treści udostępniane na stronach internetowych, w tym elementy (informacje) refleksje związane z tematem;
- należy angażować wszystkie zainteresowane strony, niekoniecznie uczestniczące w projekcie;
- należy angażować organy zarządzające we wszystkie działania związane z rozpowszechnianiem, także władze krajowe





